

POLÍTICA DE COMUNICACIONES



Código: PE-CS-POL-1

Elaborado por: Lissette Rodríguez Profesional comunicaciones	de	Revisado por: Leonardo Rúa Subgerente Comunicaciones	de	Aprobado por: Ramón Hemer Gerente General (e)
--	-----------	--	-----------	---

Documento aprobado electrónicamente en Software Kawak

POLÍTICA

TRIPLE A S.A. E.S.P.

PE-CS-POL-1 Versión: 3	POLITICA COMUNICACIONES	Página 2 de 3
---------------------------	----------------------------	---------------

REGISTRO DE CAMBIOS

Versión No.	Fecha	Resumen de los cambios
1	16/09/2013	Elaboración de la política
2	12/06/2019	Actualización de la política.
3	16/04/2024	Se inicia el control de forma independiente del documento Políticas Triple A (MC-DC-2). Se actualiza el contenido de la política.

POLÍTICA

PE-CS-POL-1 Versión: 3	POLITICA COMUNICACIONES	Página 3 de 3
---------------------------	----------------------------	---------------

Política de Comunicaciones

Triple A fundamenta la comunicación en los principios de transparencia, oportunidad y respeto. Reconocemos dentro de nuestra cultura a la comunicación como un valor corporativo que guía las acciones y relaciones con todos los grupos de interés para el logro de la estrategia corporativa.

Estamos comprometidos con la gestión y cuidado de su reputación y de su imagen, por tal razón, se dirigen acciones en la construcción de puentes y enlaces con los grupos de interés para lograr su cercanía, confianza y respaldo.

Para Triple A, como empresa de servicios públicos domiciliarios esenciales, sus clientes son una prioridad; por ello establece líneas de comunicación directas para atender y apoyar sus necesidades.

La Subgerencia de Comunicaciones - Grupos de Interés- es el área responsable de diseñar, implementar y evaluar las estrategias y planes de comunicación de la compañía, orientados a:

- Producción y difusión de información institucional.
- Establecimiento y gestión de canales de comunicación.
- Promoción de una cultura comunicativa, abierta y participativa.
- Mitigación de riesgos mediante acciones y estrategias de comunicación que minimicen los impactos negativos sobre la reputación.

Reconociendo la importancia de las nuevas tecnologías, Triple A ha incorporado activamente canales tradicionales y digitales para facilitar una comunicación en doble vía y vincular en su quehacer el reconocimiento de los Derechos Humanos y la protección de sus usuarios en el marco de la gestión de la información.

A través de esta política se fomenta el mejoramiento continuo con la formulación de estrategias y la medición de indicadores para las comunicaciones que confirmen la efectividad de nuestras actuaciones.