

POLÍTICA DE PUBLICIDAD Y MARKETING RESPONSABLE



Código: PE-CS-POL-2

Elaborado por: Angie Daviana Urzola Profesional de Comunicaciones Internas y Grupos de Interés	Revisado por: Leonardo Rúa Subgerente de Comunicaciones	Aprobado por: Ramón Hemer Gerente General
---	--	---

Documento aprobado electrónicamente en Software Kawak

POLÍTICA

TRIPLE A S.A. E.S.P.

PE-CS-POL-2 Versión: 4	POLITICA PUBLICIDAD Y MARKETING RESPONSABLE	Página 2 de 3
---------------------------	--	---------------

REGISTRO DE CAMBIOS

Versión No.	Fecha	Resumen de los cambios
1	16/09/2013	Elaboración de la política
2	12/06/2019	Actualización de la política.
3	16/04/2024	Se inicia el control de forma independiente del documento Políticas Triple A (MC-DC-2). Se actualiza el contenido de la política.
4	15/12/2025	Se actualiza el nombre de la política, incluyendo la palabra responsable. Se actualiza el contenido de la política.

POLÍTICA

PE-CS-POL-2 Versión: 4	POLÍTICA PUBLICIDAD Y MARKETING RESPONSABLE	Página 3 de 3
---------------------------	--	---------------

Política de publicidad y marketing responsable

Política de publicidad y marketing responsable Triple A se compromete a desarrollar todas sus actividades de publicidad y marketing de manera ética y responsable, guiados por los valores de integridad, respeto y compromiso con la sociedad y el medio ambiente, en el marco de la declaratoria universal de los Derechos Humanos.

La compañía reconoce la importancia de salvaguardar la dignidad de todas las personas en sus procesos de comunicación, asegurando que cada mensaje, imagen o contenido sea respetuoso e inclusivo. Por ello, evita cualquier forma de discriminación o representación que menoscabe a individuos o grupos por razones de género, orientación sexual, raza, etnia, edad, condición social, económica, física, intelectual o cualquier otra característica protegida por la ley.

La empresa se abstendrá de promover actividades que generen daño o impacto negativo en el entorno natural, impulsando en su lugar prácticas responsables y alineadas con nuestra estrategia de Triple A sostenible.

En el uso del humor y la creatividad, Triple A garantiza que sus contenidos no degraden a las personas ni perpetúen estereotipos perjudiciales. Reconoce, además, la influencia que la publicidad ejerce en la percepción y el comportamiento social, por lo que asume la responsabilidad de utilizarla de manera constructiva, promoviendo valores positivos y contribuyendo al bienestar colectivo.

Asimismo, la compañía ratifica su compromiso con la protección de los derechos e intereses de los niños, niñas y jóvenes, asegurando que cualquier representación de ellos en piezas publicitarias sea respetuosa, pertinente y adecuada para su edad, género y contexto.

La Subgerencia de Comunicaciones - Grupos de Interés será la responsable de definir y aplicar los lineamientos de publicidad y marketing, en articulación con las demás áreas de la empresa. Igualmente, supervisará el cumplimiento de esta política por parte de los asociados comerciales, contratistas y proveedores.

Triple A dispone de canales de comunicación abiertos y accesibles para recibir reportes de posibles infracciones o comportamientos contrarios a nuestros principios éticos. Todos los casos serán atendidos e investigados con rigor, garantizando la adopción de medidas correctivas cuando corresponda.

La empresa asignará los recursos, capacidades y el apoyo necesario para asegurar que todas las acciones de publicidad y marketing reflejen los más altos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad, contribuyendo al desarrollo sostenible de la compañía y de la sociedad en general.

POLÍTICA